



INFORME DEL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN Y MARKETING RENDICIÓN DE CUENTAS 2024 DEL INSTITUTO UNIVERSITARIO MISAEAL ACOSTA SOLÍS

Introducción

El artículo 204 de la Constitución de la República señala que la Función de Transparencia y Control Social tiene la responsabilidad de promover y fortalecer la supervisión sobre las entidades y organismos del sector público, así como sobre las personas naturales o jurídicas del sector privado que brinden servicios o realicen actividades de interés público, garantizando que se desarrollen con responsabilidad, transparencia y equidad.

Asimismo, esta Función debe impulsar la participación ciudadana, proteger el ejercicio y respeto de los derechos, y prevenir y combatir la corrupción.

Por su parte, el artículo 27 de la Ley Orgánica de Educación Superior complementa esta normativa al disponer que todas las instituciones que integran el Sistema de Educación Superior, en el marco de su autonomía responsable, están obligadas a rendir cuentas cada año a la sociedad, informando sobre el cumplimiento de su misión, fines y objetivos.

En cumplimiento de estas disposiciones y en respeto al control social y la transparencia, el Instituto Universitario Misael Acosta Solís llevó a cabo su proceso de Rendición de Cuentas correspondiente al año 2024, bajo una planificación rigurosa. Dentro del área comunicacional se implementaron diversas acciones, las cuales se detallarán a lo largo de este informe.

Desarrollo

Planificación

Como primer paso, se llevó a cabo una reunión general de planificación para la Rendición de Cuentas 2024 del Instituto Universitario Misael Acosta Solís, en la que participaron las diferentes direcciones y coordinaciones institucionales.

Durante esta sesión, se distribuyeron las responsabilidades que debía asumir cada dependencia, relacionadas con la elaboración del informe de rendición de cuentas, la organización y ejecución del evento público, así como la recopilación y presentación de las evidencias que respaldan este proceso democrático.

Acciones Dirección de Comunicación y Marketing

Maquetación del informe de rendición de cuentas

Se realizó la maquetación del informe, cuyo contenido se basó en las actividades ejecutadas durante el año 2024. El producto final se entregó como evidencia de la elaboración de este documento.



Diseño y difusión de invitaciones

Se diseñó la invitación oficial para el acto de rendición de cuentas, la cual fue difundida a través de nuestras plataformas digitales y enviada a invitados especiales. Gracias a ello, se llevó a cabo un evento significativo, con la presencia de representantes de instituciones externas como el Ministerio de Inclusión Económica y Social, Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y Universidad Nacional de Chimborazo, además de estudiantes, personal docente, administrativo y de servicio del Instituto.

Conducción del evento

La presentación estuvo a cargo de nuestra maestra de ceremonias, logrando un evento dinámico y con una conducción adecuada.

Cobertura y transmisión del evento

Se brindó cobertura total mediante filmadora, dos cámaras fotográficas y grabación completa, además de la edición y publicación de un video resumen. Estas acciones generaron un producto final de calidad en imagen y texto, difundido como noticia en nuestras redes oficiales. El video resumen fue compartido como evidencia del cumplimiento de la actividad.

La transmisión en vivo a través de Facebook Live alcanzó un total de **3.409 visualizaciones**, evidenciando un alto nivel de impacto y alcance.

Conclusión

La planificación y ejecución del evento se desarrolló de manera efectiva, cumpliendo con lo establecido por el Departamento de Comunicación y Marketing. Todo el equipo cumplió cabalmente las actividades asignadas, desde la preparación hasta la culminación de la rendición de cuentas.

Recomendación

Es importante mantener el trabajo en equipo como hasta ahora, ya que esta colaboración garantiza una correcta ejecución y resultados positivos en cada una de las actividades, desde su diseño hasta su implementación.



Lic. Wilman Patricio Castillo R.
060352056-0
RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN



Anexos

- Link de la transmisión por Facebook Live.

<https://www.facebook.com/share/v/1AaoZMXmQi/>

- Link de la publicación y diseño de la invitación.

<https://www.facebook.com/share/p/1B5ccpuqcz/>



- Link de publicación del evento y fotografías del acto.

<https://www.facebook.com/share/p/1SG9MeopsB/>





MISAEAL ACOSTA
INSTITUTO UNIVERSITARIO

